

Ya es oficial: ExtraFilm cambia de nombre para llamarse smartphoto

París, a 25 de agosto de 2011 – Extrafilm, empresa líder especialista en el desarrollo, la producción y el envío a domicilio de productos fotográficos, cambia de nombre para llamarse smartphoto. El cambio de marca es oficial desde el 13 de julio de 2011.

Un poco de historia...

Acuérdate de cómo hacías tus fotos en 1984: utilizabas un carrete de 27 exposiciones y después tenías que enviarlo por correo a revelar. Junto a las fotos reveladas, recibías un regalo: un “ExtraFilm” (un nuevo carrete). Durante 15 años esto ha hecho de ExtraFilm el líder indiscutible del mercado y con la llegada de la era digital, ExtraFilm se renueva para proponer a sus clientes nuevas ventajas, convirtiéndose en smartphoto.

Sophie Catonné, Responsable de Marketing de smartphoto, explica: “Este cambio de marca es una consecuencia de la evolución del mercado y de nuestros servicios. Surge de nuestra voluntad de renovar la marca. Seguimos siendo fieles a la calidad de nuestros servicios y deseamos enriquecer la experiencia de nuestros clientes. Con smartphoto, nuestros clientes no tienen nada que perder, sino que ganan en ventajas y en la variedad de productos en los que van a poder immortalizar sus mejores recuerdos.”

¿Qué es lo que cambia?

≈ Un logo nuevo, para imprimir la emoción



Esta nueva marca es consecuencia de la voluntad del grupo de ser cómplice en los momentos especiales de toda la familia. El nuevo logo, claramente relacionado con la impresión (una gota de tinta) y el objetivo de una cámara o un ojo (lo que ve smartphoto) representa los recuerdos de cada uno.

≈ Las smartventajas, la revolución del mundo de la fotografía en línea

4 smart avantages

smartphoto no es un simple cambio de marca. La empresa desea ofrecer a sus clientes 4 smartventajas exclusivas en el terreno de la fotografía en línea :

smartgarantía : ¡Garantía 100 % satisfacción!

Los libros de fotos deben estar perfectamente impresos. Por eso, smartphoto se compromete a reenviar el pedido de sus clientes si éste ha sufrido algún tipo de deterioro. Además, como los errores son humanos, smartphoto reproducirá y reenviará los libros en caso de algún error de escritura, impresión de fotos o de configuración de la página.



smartgarantía
garantía 100% satisfecho

smartbonus : ¡Ser recompensado por su fidelidad!

Los clientes recibirán regularmente por e-mail los bonos de compra válidos para todos los productos de la página web sin una cantidad mínima de pedido.



smartbonus
sernos fiel tiene sus ventajas

smartdiálogo :

Un intercambio directo, rápido y real en las redes sociales.
¡Juegos y aplicaciones para jugar con tus fotos!



smartservicio : ¡100 % de clientes satisfechos!

Un servicio de atención al cliente eficaz y humano se compromete a responder a las peticiones por e-mail en menos de 48 horas (excepto fines de semana y días festivos). El servicio de atención al cliente está situado al lado del laboratorio de producción, lo que permite una mayor comprensión de las preguntas de nuestros clientes. Cada agente tiene acceso al historial de los pedidos para efectuar un mejor seguimiento.



Mejor juntos que delante de nuestras pantallas...

Ver y compartir fotos en una pantalla no podrá igualar nunca la emoción que se siente al verlas impresas. Algunos momentos no pueden sustituirse por algo virtual. Compartir esos momentos de buena convivencia con la familia y los amigos es el principal objetivo de smartphoto.

Para más información, imágenes en alta resolución o para probar el servicio y los productos smartphoto, contacta el departamento de prensa de Open2Europe – www.open2europe.com :

María López
+33 1 55 02 27 93
m.lopez@open2europe.com

Vanessa Pérez
+ 33 1 55 02 15 25
v.perez@open2europe.com

Acerca de smartphoto : www.smartphoto.es

smartphoto, antiguamente ExtraFilm, es una compañía líder especializada en el revelado, la producción y la entrega a domicilio de productos fotográficos. La misión de smartphoto es inmortalizar los valiosos recuerdos y los bellos momentos de cada uno de sus clientes de forma personalizada, reproduciéndolos en soportes como libros de fotos, tazas, calendarios o lienzos. Gracias a sus servicios innovadores, esta empresa líder en el mercado europeo, permite imprimir las fotos de manera creativa, rápida y fácil. Las oficinas principales de smartphoto se encuentran en Wetteren (Bélgica) y sus tiene oficinas en Malmö (Suecia), París (Francia) y Muttenz (Suiza).